



# Die Zukunft des Lebensmittelhandels

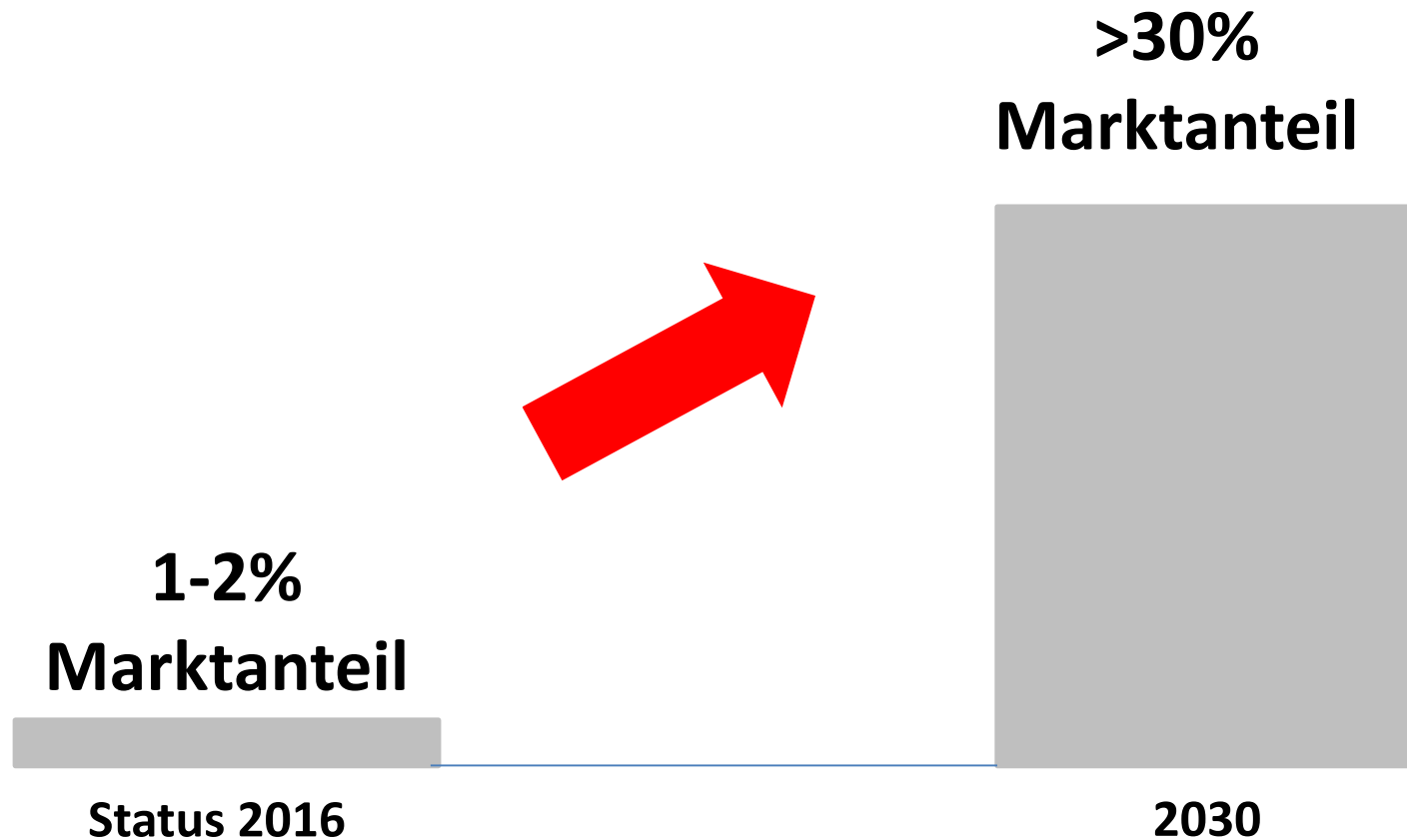
**Prof. Dr. Stephan Rüschen**  
**Professor für Lebensmittelhandel**  
**Duale Hochschule Baden-Württemberg**  
**In Heilbronn**

# Wie sieht die Zukunft des Lebensmittelhandels aus?



Quelle: Eigene Darstellung

# eFood – Haupttreiber eines Veränderungsprozesses im Handel



Quelle: Eigene Einschätzung auf Basis diverser Studien

## 2 Hauptmotive: Bequemlichkeit, Zeitersparnis und Zeitgeist

**Einkaufsstress**

vs.

**Bequemlichkeit, Zeitersparnis,  
Zeitgeist**



Quelle: Eigene Darstellung

# Warum glauben wir an einen Marktanteil von >30%?



Quelle: Eigene Darstellung

**...dies wird zu einem signifikanten ‚Ladensterben‘ und einem Verdrängungswettbewerb im LEH führen.**



Quelle: Eigene Darstellung

# Der eFood-Markt teilt sich in Vollsortimenter und Spezialisten

**Vollsortimenter**



**Spezialisten**



# Logistische Lösungen: Paket oder dezentrale Direktbelieferung?



Quelle: Eigene Darstellung



# Long-Tail verändert die Wettbewerbsstruktur



## No. of SKUs

	Store	Online
Wine	98	671
Fridge	0	73

## Amazon Fresh wird sich gegenüber den ‚Etablierten‘ positionieren.



Quelle: Eigene Darstellung

# Neues Einkaufsverhalten: Ultrafrische Offline, Rest Online - Chancen für ein neues Format.

## Offline (Stationär)



Frisch-Fleisch, Frisch-Fisch, O&G,  
Wurst & Käse Bedienung, etc.

+

## Online



Food Trocken, Getränke, Molkerei-  
produkte, Tiefkühlkost, Wasch-  
/Putz-/Reinigungsmittel, Drogerie,  
etc.

Quelle: Eigene Darstellung

## Zusammenfassung

- 1. Der signifikant wachsende Marktanteil von eFood wird zu einem ‚Ladensterben‘ und einem Verdrängungswettbewerb im stationären Einzelhandel führen.**
- 2. Der eFood-Markt teilt sich in Vollsortimenter und Spezialisten.**
- 3. Amazon Fresh wird sich gegenüber den ‚Etablierten‘ positionieren.**
- 4. Die Wettbewerbsstruktur wird sich durch eFood signifikant ändern.**
- 5. Neues Einkaufsverhalten: Ultrafrische Offline, Rest Online - Chancen für ein neues Format.**