

**Prof. Dr. Stephan RÜSCHEN**, Duale Hochschule Baden Württemberg,  
Studiengangsleiter Hand



**Berufserfahrung**

- 2013 – heute Professor für Lebensmittelhandel, Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heilbronn, [www.heilbronn.dhbw.de](http://www.heilbronn.dhbw.de)
- 2011 – 2012 Customer Management Director, Metro Cash & Carry Deutschland GmbH, [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 2010 – 2010 Head of Concept Store (Vice President), Metro Cash & Carry Deutschland, [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 2009 – 2009 Regional Officer Customer & Offer Region West-Europa (Vice President), Metro Cash & Carry International, [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 2008 – 2009 Projektleiter Concept Store (Bereichsleiter), Metro Cash & Carry International,
- 2007 – 2008 Procurement & Merchandising Director Nonfood, Metro Cash & Carry Ungarn, [www.metro.hu](http://www.metro.hu)
- 2004 – 2007 Bereichsleiter Einkauf Nonfood, Metro Cash & Carry Deutschland, [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 2001 – 2003 Bereichsleiter Unternehmensentwicklung, [Metro Cash & Carry Deutschland](http://Metro Cash & Carry Deutschland), [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 2000 – 2001 Head of Portalmanagement, Dayconomy GmbH (Tochtergesellschaft der Metro AG), [www.metro.de](http://www.metro.de)
- 1999 – 2000 Category Manager (Hauptabteilungsleiter), Grosso-Magnet (Vertriebslinie der Tengelman Group), [www.tengelman.de](http://www.tengelman.de)
- 1998 – 1998 Projektleiter (Hauptabteilungsleiter), Plus (Vertriebslinie der Tengelman Group), [www.tengelman.de](http://www.tengelman.de)
- 1997 – 1998 Hauptabteilungsleiter Category Management, Grosso-Magnet (Vertriebslinie der Tengelman Group), [www.tengelman.de](http://www.tengelman.de)
- 1996 – 1997 Senior Associate Unternehmensentwicklung, Tengelman Group, [www.tengelman.de](http://www.tengelman.de)

**Ausbildung**

- 1993 - 1997 Ludwigs-Maximilians-Universität München, Promotion, Dr. oec. publ., Thema: Kooperative Verkaufsförderung zwischen Einzelhandel und Markenartikelhersteller
- 1988 - 1992 Friedrich-Alexander Universität Nürnberg, Betriebswirtschaftslehre, Diplom-Kaufmann, Marketing, Unternehmensführung, Bank
- 1986 - 1988 BHF-BANK, Bank, Bankkaufmann